

DJAZAGRO 2010

LA REFERENCE AGROALIMENTAIRE AU MAGHREB

DJAZAGRO, le Salon International de l'Agroalimentaire, a fermé ses portes le 15 avril dernier en confortant sa position **d'événement incontournable** en Algérie et au Maghreb pour les professionnels de l'industrie agroalimentaire, de la boulangerie-pâtisserie, de la restauration et des produits alimentaires.

Une édition réussie !

- **19 pays présents en directs sur 12 000 m² d'exposition.**
- **10 605 visiteurs professionnels, soit une progression de 14,4 % par rapport à 2009.**
- **Avec 48,4 % des visiteurs, les wilayas de province** représentent la part la plus importante du visitorat.
- **Les visiteurs de la wilaya d'Alger** sont en croissance : **+65 % vs 2009.**

Les exposants ont une fois de plus fortement apprécié le **climat d'affaires positif** qui a régné sur le salon, généré par un visitorat de plus en plus **professionnel** avec ses projets plus aboutis et ses besoins plus clairement exprimés.

Un salon de plus en plus international !

19 pays présents avec une présence remarquée de la Turquie, du Brésil, de l'Espagne, de l'Italie, de la Tunisie, de la Chine ... aux côtés de la France, de l'Algérie.

La **participation internationale (Hors France)** représente **41 % des Exposants** et plus de **39 % des surfaces réservées.**, soit une progression de **+19,87 % vs 2009.**

DJAZAGRO poursuit son ascension en attirant davantage d'exposants étrangers qui souhaitent exporter, développer des partenariats ou investir en Algérie.

Une sectorisation affinée !

Au sein du **Pavillon France**, organisé par l'**ADEPTA**, les 104 entreprises françaises ont été regroupées par filières. Ce qui leur donnait une meilleure visibilité, mais surtout, cela leur a permis de présenter une offre complète, capable de répondre à des projets « clés en mains ».

Une promotion efficace !

La couverture médiatique **dans différents supports algériens et internationaux** ainsi que la promotion dans toutes les wilayas algériennes ont engendré de nombreuses retombées presse et une médiatisation intensive du Salon dans toute l'Algérie.

Des animations en nombre !

Démonstrations et animations se sont **succédées** tout au long du Salon pour le plus grand plaisir des visiteurs qui ont pu ainsi découvrir des produits de qualité et des machines en fonctionnement.

Objectif 2011...

Un Salon de plus en plus **INTERNATIONAL** et une offre « **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS** » plus complète... La **prochaine Edition est prévue pour mi-AVRIL 2011 !**