

DJAZAGRO 2010 LA REFERENCE AGROALIMENTAIRE AU MAGHREB

DJAZAGRO, le Salon International de l'Agroalimentaire, a fermé ses portes le 15 avril dernier en confortant sa position d'événement incontournable en Algérie et au Maghreb pour les professionnels de l'industrie agroalimentaire, de la boulangerie-pâtisserie, de la restauration et des produits alimentaires.

Une édition réussie !

- 329 exposants directs de 19 pays sur 12 000 m² d'exposition.
- 10 605 visiteurs professionnels, soit une progression de 14,4 % par rapport à 2009.
- Avec 48,4 % des visiteurs, les wilayas de province représentent la part la plus importante du visitorat.
- Forte progression de la wilaya d'Alger : (+65 %)

Les exposants ont une fois de plus fortement apprécié le climat d'affaires positif qui a régné sur le salon, généré par un visitorat de plus en plus professionnel avec ses projets plus aboutis et ses besoins plus clairement exprimés.

Un salon de plus en plus international !

19 pays présents dont :

- La France : 128 entreprises
- L'Algérie : 81 entreprises
- Et 17 autres pays représentés par 120 entreprises avec une présence importante de la Turquie, la Chine, le Brésil, la Tunisie, l'Espagne et l'Italie....

DJAZAGRO poursuit son ascension en attirant davantage d'exposants étrangers qui souhaitent exporter, développer des partenariats ou investir en Algérie.

Une sectorisation affinée !

Au sein du Pavillon France, organisé par l'ADEPTA, les 104 entreprises françaises ont été regroupées par filières. Ce qui leur donnait une meilleure visibilité, mais surtout, cela leur a permis de présenter une offre complète, capable de répondre à des projets « clés en mains ».

Une promotion efficace !

La couverture médiatique dans différents supports algériens et internationaux ainsi que la promotion dans toutes les wilayas algériennes ont engendré de nombreuses retombées presse et une médiatisation intensive du Salon dans toute l'Algérie.

Des animations en nombre !

Démonstrations et animations se sont succédées tout au long du Salon pour le plus grand plaisir des visiteurs qui ont pu ainsi découvrir des produits de qualité et des machines en fonctionnement.

Objectif 2011...

Un Salon de plus en plus international et une offre « PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS » plus complète.

DJAZAGRO 2010 TRADE SHOW THE REFERENCE FOR THE AGROFOOD IN MAGHREB

DJAZAGRO, the international agrofood exhibition, closed its doors on this April 15th in confirming its position as THE trade event « not to be missed » by any professional concerned by the agrofood industry, the bakery-pastry industry, the food service and the food products & beverages, in Algeria and even more in Maghreb.

A successful edition !

- 329 direct exhibitors from 19 countries on 12,000 m² of exhibition space.
- 10,605 trade visitors, i.e. an increasing of +14.4 % compared with 2009.
- With the score of 48.4 % of the visitors, the « wilayas »=major cities of the Algerian provinces represented the most important attendance proportion.
- Noticeable increase of the « wilaya » Algiers : +65 %.

The exhibitors have one more time highly appreciated the good business climate of the show that has been generated by the high-quality attendance of professionals who wanted to discuss concrete projects and / or could present studied needs.

A more and more international exhibition !

19 exhibiting countries of which :

- France : 128 companies,
- Algeria : 81 companies,
- besides 17 other countries gathering together 120 companies with a noticeable presence from Brazil, China , Italy, Spain, Tunisia, Turkey...

DJAZAGRO intensifies its growth in attracting more and more foreign companies that want to export, to develop partnerships and to invest in Algeria .

A focused sectorisation !

Under the roof of the French Pavilion, organised under the eegis of the Association ADEPTA, the 104 French companies were grouped together by activity branch, what allowed each of them to be easily remarked, but specially to present a complete offer which could meet meet « turn-key » projects.

An effective promotion !

The media coverage in various Algerian and international supports and the promotional campaign in all the Algerian « wilayas » engendered numerous articles and echos in the local and national press and then an extended mediatization of the show in Algeria.

Many demonstrations on stands !

Lots of demonstrations and testings on stands have been organised throughout the exhibition for the entire satisfaction of the visitors that could then discover new high-quality products and machines in operation.

2011' perspectives...

A more and more international trade show with a wider « FOOD PRODUCTS & BEVERAGES » offer.