



Communiqué Presse : Mai 2011

## **DJAZAGRO 2011** **11 – 14 Avril 2011**

### **LE RENDEZ-VOUS DE TOUTE LA FILIERE AGROALIMENTAIRE EN ALGERIE**

**DJAZAGRO**, le Salon International de l'Agroalimentaire, a fermé ses portes le 14 avril dernier en confortant sa position d'événement incontournable en Algérie pour les professionnels de l'industrie agroalimentaire, de la boulangerie-pâtisserie, de la restauration et des produits alimentaires.

#### **Une édition 2011 réussie !**

- **+ 300 exposants directs** dont **80 % d'exposants internationaux**
- **20 pays** présents
- **12 000 m<sup>2</sup>** d'exposition
- **10 700 visiteurs** professionnels
- avec **45,2 % des visiteurs en provenance des wilayas de province** qui représentent la part la plus importante du visitorat en enregistrant une progression de **+ 9 % vs 2010**.

Les exposants (70%) ont une fois de plus fortement apprécié **le climat d'affaires positif** qui a régné sur le salon, généré par un visitorat **professionnel de qualité**, à l'affût de nouveaux produits et équipements et avec des projets d'achats plus concrets (66% d'entre eux).

#### **Un salon international !**

**20 pays représentés en direct** : Algérie, Allemagne, Autriche, Belgique, Chine, Danemark, Espagne, France, Italie, Jordanie, Maroc, Pays-Bas, Pologne, Royaume-Uni, Suède, Sri Lanka, Suisse, Thaïlande, Tunisie, Turquie, avec une participation élargie des Exposants Fabricants Algériens.

La présence **internationale** a couvert près de **68 % de la surface globale** du salon.

Les **exposants étrangers (hors France)** ont pour leur part représenté **+42 %** de l'ensemble des exposants sur **près de 39 %** de la surface globale du salon.

L'Édition 2011 a démontré une fois de plus **l'intérêt croissant des sociétés étrangères** pour le marché agroalimentaire algérien.

#### **Une sectorisation approuvée !**

Le **Pavillon France**, organisé par **l'ADEPTA**, a regroupé une centaine d'entreprises françaises **par filières**. Cette sectorisation affinée et appréciée a contribué à une meilleure visibilité dans le salon et surtout, a permis une fois de plus de présenter **une offre complète**.

#### **Un salon de plus en plus animé!**

Les nombreuses démonstrations sur stands ont entre autres renforcé l'image de **DJAZAGRO** comme **l'événement agroalimentaire « où il faut être »**.

#### **Une promotion soutenue !**

La couverture médiatique dans différents supports algériens et internationaux ainsi que la promotion dans toutes les wilayas algériennes ont généré de nombreuses retombées presse et une médiatisation dans toute l'Algérie. La progression de **+9 %** des visiteurs des provinces algériennes en a témoigné.

#### **NOUVEAUTE en 2012 ...**

Renforcement de la présence **INTERNATIONALE** et,

**Extension vers un NOUVEAU SECTEUR** dédié aux équipements et machinismes agricoles :  
**« DJAZAGRI ! »**

**Prochaine Edition de DJAZAGRO est prévue pour mi-AVRIL 2012 !**  
**10 ème Edition !**

Contact : Tel 0033 1 7677 1464