



Mai 2024

Qualité, innovation, business au rendez-vous de la 20^e édition de Djazagro

Principale manifestation dédiée à l'industrie agroalimentaire en Algérie, le Salon Djazagro s'est déroulé du lundi 22 au jeudi 25 avril 2024 au Parc des Expositions – Pins Maritimes.

L'affluence, le dynamisme des échanges sur les stands confirme que cet événement est le salon professionnel incontournable d'Algérie pour les professionnels du secteur.

En 4 jours, ce sont **23 000 professionnels** qui se sont déplacés des 4 coins du pays à la rencontre des **600 exposants de 28 pays** différents venus mettre en avant leur expertise et savoir-faire et ainsi mettre en valeur les dernières tendances industrielles, produits, services à la pointe de l'innovation.

« Ces chiffres attestent de l'importance croissante du salon mais également de la position stratégique de l'Algérie dans le secteur agroalimentaire, tant à l'échelle régionale que mondiale »

Chantal de Lamotte, Directrice du salon Djazagro

Les visiteurs algériens issus d'environ 50 wilayas ne s'y trompent pas car nombre d'entre-eux concrétisent leurs projets suite à leur passage sur le salon. Tous viennent sourcer tant dans le packaging et l'équipement que dans les produits alimentaires et les matières premières.

« Le secteur de l'agroalimentaire est une locomotive pour l'économie nationale. De ce fait les attentes et besoins sont importants afin de développer les filières agricoles et agroalimentaires. Dans un avenir proche, l'Algérie a vocation à se tourner vers les marchés de l'export.

Nabil Bey-Boumezrag, Directeur Général Promosalons Algérie

Parmi le visitorat de qualité, notons la présence d'acheteurs de Fruital Coca-Cola, Promasidor, Agrana Fruit, les Grands Moulins Kenza, Air Algérie Catering, Auchan, Bel, Cevital, Lu Algérie, Conserverie Telloise, Danone, Groupe Lait Giplait, Jumbo/GBFoods, Hôtel Mercure, AZ Hôtel, Limonaderie de la Soummam, Palmary Food, Tchilait, Hypermarchés Ailam....

"Des infrastructures de mieux en mieux adaptées pour ce rendez-vous de l'industrie. Des rencontres encore plus qualifiées cette année. Un process et une plateforme plus fluide pour l'inscription. Merci à cette belle équipe." - **Jean Niel**

"Une édition encore plus belle que la précédente. Le salon nous permet de venir à la rencontre des acteurs des quatre coins de l'Algérie en seulement quelques jours. Belle organisation et fréquentation." **Prodalimenta**

« Nous apportons un témoignage positif sur cette édition car les visiteurs sont de grande qualité et cet aspect business est très important pour nous. Côté organisation, aucun problème pour nous. **SIMEFA**



Retour sur les temps forts du salon

Tout au long du salon, des acteurs majeurs du marché ont eu l'opportunité de se rencontrer, d'échanger, de participer à des conférences, de s'informer, ainsi que de bénéficier de formations enrichissantes et de découvrir **l'Innovation** qui fera l'industrie de demain.



Cette 3^e édition du concours **Djaz'innov** a permis de dénicher des pépites susceptibles de contribuer à la croissance du marché agroalimentaire algérien. Sélectionnées et évaluées par un jury d'experts de haut niveau, **5 entreprises** ont été récompensées lors de la Soirée Djazagro.



MEDAILLE D'OR GENERAL EMBALLAGE SPA (Algérie)

Produit : Boîte pour poulet rôti

Pratique à transporter, personnalisable, cet emballage recyclable distinctif met en valeur le produit de manière respectueuse et présentable, tandis que son étanchéité protège contre l'exsudation des graisses et permet une longue conservation. La boîte est fabriquée d'un seul tenant sans collage ni agrafage avec des coins rétractables. Avec induction d'une couche de paraffine alimentaire pour renforcer l'étanchéité, recyclable.



MEDAILLE D'argent

NACTIS FLAVOURS (France)

Produit : **Extraits solubles d'agrumes sans alcool (Halal)**

Le marché Halal connaissant une croissance significative, nous proposons des extraits sans alcool pour les boissons Halal, et sans alcool dans leurs méthodes d'extraction.

Les extraits sont ainsi 100 % Halal.



MEDAILLE DE BRONZE

MFS CIKOLATA KALIP SAN.DIS.TIC.LTD.STI (Turquie)

Produit : **Moule à chocolat à détection de métaux**

Dans le monde d'aujourd'hui, le développement durable est au premier plan de toutes les industries, et le secteur de la production de chocolat ne fait pas exception.

Notre moule à chocolat à détection de métaux présente une solution pionnière garantissant la pureté et la sécurité du chocolat en jouant également un rôle important dans la réalisation des objectifs de développement durable au sein de l'industrie.

Coup de Cœur du Jury

FLUX France SAS (France)

Produit : **Viscopower**

Pompe mobile à vis excentrée facilement démontable pour les fluides de faible à haute viscosité pour les applications de dépotage de fût.

La série F570 et F580 disposant de l'option FOOD répond aux normes européennes de sécurité pour le contact alimentaire.

La VISCOPOWER est conforme au règlement (CE) n°1935/2004 et au règlement de rinçage est inutile du fait du démontage simple et parce que toutes les pièces peuvent être nettoyées individuellement plus rapidement. La consommation de produit de nettoyage est nettement inférieure et le contrôle visuel est un atout.



Prix Spécial du Jury

PROMECA – MELEGARI (Italie)

Produit : **FILL-JET UC (ULTRACLEAN)**

La machine est composée d'une base réticulaire réalisée par des joints de pression et des composants liés entre eux par collage structural, en éliminant ainsi tout soudage ou traitement par des machines-outils (système breveté).

La nouvelle structure améliore l'hygiène des machines et facilite le nettoyage en éliminant des points critiques d'accumulation et persistance des saletés, comme les points de soudure. L'utilisation de cette structure en permettant d'éviter toute soudure, facilite aussi l'assemblage de la machine et le rend plus rapide en réduisant également l'impact environnemental.

La machine est indiquée pour les récipients en PET (version neck-handling) et pour des produits sensibles comme le lait frais, les yaourts, le lait ESL, les jus de fruits, y compris avec des fibres, le thé et les boissons énergisantes.





Tout au long du salon, de nombreuses conférences, organisées en partenariat avec **Agroligne** et **Nutrimarketing**, ont permis aux visiteurs, grâce à des intervenants de grande qualité et experts de découvrir les dernières tendances et actualités du secteur agroalimentaire.

figuraient :

- le gaspillage alimentaire,
- le marché des produits bio,
- la sécurité sanitaire,
- les règles et conditions pour des fromages affinés
- l'utilisation des additifs
- la valorisation des produits du terroir à la transformation,
- l'avenir des exportations agricoles et agroalimentaires
- les innovations en termes d'emballages, qualité et sécurité.

Parmi les thèmes au programme



Nouvelle initiative en 2024, Djaz'Pack est une exposition sous forme de vitrines et panneaux présentant des emballages à la pointe de l'innovation et permettant d'appréhender l'univers de ce secteur sous toutes ses facettes : papiers et cartons, plastiques, emballages ré-employables, biopolymères et biomatériaux.

Ce pilier essentiel de la chaîne de valeur agroalimentaire est au cœur d'une transformation sans précédent, touchant à la fois les matériaux utilisés, les applications pratiques et le cadre réglementaire.

Cette initiative, fruit d'une collaboration avec le salon ALL4PACK Emballage Paris et l'École Supérieure des Sciences de l'Alimentation et des Industries Agroalimentaires (ESSAIA), témoigne de l'engagement commun à promouvoir l'innovation et la durabilité dans l'industrie agroalimentaire.

Prochaine édition :
lundi 7 au jeudi 10 avril 2025
Palais des Expositions – Safex – Alger (Algérie)

www.djazagro.com
#Djazagro



Relations médias

Pour l'Algérie :

Mimi KASSAB

mkassab@promosalons.com

Tous les pays hors Algérie : Laure de SAILLY

laure.desailly@comexposium.com

À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est un leader mondial d'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activités (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One E-Commerce, Foire de Paris, Rétromobile...), Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.
www.comexposium.com

A propos de Promosalons

Créé en 1967, Promosalons est un réseau associatif exclusivement dédié à la promotion internationale des salons français. Implanté dans 55 bureaux couvrant 120 pays, il a pour vocation d'optimiser la fréquentation des visiteurs et des exposants internationaux de ses salons professionnels français.