



Mars 2025

DJAZAGRO

Rencontre active entre transformation agroalimentaire et savoir-faire algérien : un marché dynamique et porteur

Depuis sa création en 2003, Djazagro s'est imposé comme le rendez-vous majeur des acteurs nationaux et internationaux de la filière agroalimentaire en Algérie, s'affirmant ainsi comme un moteur clé du développement et des opportunités d'affaires en Afrique du Nord.

À la croisée des cultures et des industries, Djazagro est une identité en soi, née de la fusion entre « **Djazair** », qui incarne l'Algérie dans toute sa diversité foisonnante, et « **agro** », reflet d'un secteur en perpétuelle évolution. Cette rencontre symbolise l'alliance d'un ancrage territorial fort et d'une ouverture vers le monde, là où les savoir-faire locaux s'entrelacent avec les innovations globales pour façonner l'avenir de l'industrie agroalimentaire en Afrique du Nord.

En 2025, La manifestation rassemble **600 exposants** provenant de **28 pays** et accueille environ **23 000 visiteurs professionnels**, des acheteurs locaux et internationaux. Djazagro assure une couverture médiatique conséquente, grâce à la présence de plus de 300 journalistes qui racontent les moments clés du salon.

Le salon met en avant la valorisation des produits alimentaires, tout en réunissant l'ensemble des segments de l'industrie agroalimentaire – des processus de production au conditionnement – avec une attention particulière portée aux solutions d'emballage innovantes et aux normes sanitaires garantissant la sécurité des produits alimentaires.

Pour son édition 2025, Djazagro s'annonce plus dynamique que jamais, mettant en lumière les principales tendances émergentes dans l'industrie, ainsi que les innovations technologiques et les nouvelles opportunités d'affaires.

« Dans un marché agroalimentaire algérien en pleine mutation, Djazagro s'impose comme le pilier nourricier de toute la chaîne de valeur, de la production jusqu'au conditionnement. Ce salon, toujours fidèle à son rôle de catalyseur d'opportunités, ne cesse de s'ouvrir à de nouvelles perspectives en fusionnant innovation et savoir-faire traditionnel, et en renforçant les partenariats stratégiques qui font grandir l'industrie de toute la région »

Chantal De Lamotte, Directrice du Salon Djazagro

Pendant quatre jours, Djazagro devient un important hub stratégique où se tissent des connexions durables et se construisent des opportunités concrètes. Entre rencontres d'affaires, échanges d'expertises et conférences inspirantes, le salon offre un cadre propice à l'émergence de solutions novatrices.

Aussi, plus de 75 % des visiteurs professionnels, venus de près de 48 wilayas algériennes, y trouvent l'élan nécessaire pour concrétiser leurs projets, portés par cet espace de transformation où fusionnent idées créatives et visions de long terme.

« Djazagro s'affirme comme bien plus qu'un simple événement : Promosalons est heureux de promouvoir une plateforme d'excellence où convergent expertises et ambitions, transformant chaque rencontre en opportunité stratégique. En 2025, nous réaffirmons ainsi la position de l'Algérie comme moteur de l'innovation agroalimentaire, en consolidant une synergie unique entre tradition et modernité à travers l'ensemble de la chaîne de valeur »

Nabil Bey-Boumezrag, Directeur Général Promosalons Algérie

La voix de nos exposants

« Le groupe La Belle est leader dans l'industrie agroalimentaire en Algérie. Nous sommes spécialisés entre autres dans le raffinage de l'huile et du sucre, dans le conditionnement des légumes secs. Nous sommes des habitués de Djazagro et nous ne manquons jamais cette occasion de se diversifier, de se présenter, de confirmer notre présence au sein du système national »



Yomn Dabbah, La Belle Algérie



« Nous sommes des spécialistes du process, du conditionnement et de la logistique. Cela fait une dizaine d'années que nous sommes présents à Djazagro : nous garantissons ainsi à nos partenaires notre support technique et nos services après-vente. Nous les rencontrons ici, au cœur de ce marché dynamique qui est celui de l'Algérie et de l'Afrique du Nord. C'est l'occasion parfaite pour confirmer notre présence au quotidien auprès d'eux »

Bertrand Chargé, Sales Business Development,
Krones AG (Allemagne)

Les initiatives phares du Salon Djazagro



L’Agora des Experts : un lieu de réflexion et d’échanges.

Véritable carrefour d’idées, l’Agora des Experts propose un programme dynamique de conférences, tables rondes et débats animés par des spécialistes de renom. En partenariat avec **Agroligne**, média de référence de l’information agroalimentaire en Afrique et à l’international, et **Nutrimarketing**, cabinet d’expertise en tendances alimentaires et innovations nutritionnelles, cet espace met en lumière les enjeux clés du secteur agroalimentaire.

Les quatre journées de Djazagro offriront des perspectives sur des thématiques stratégiques, telles que l’exportation vers l’Afrique, les défis du secteur agroalimentaire algérien, la production biologique, le recyclage des déchets et les exigences techniques de la production pour la transformation. Des ateliers interactifs permettront aux participants de s’initier à des domaines spécifiques, comme l’évaluation sensorielle des huiles d’olive ou la dégustation de fromages. Les débats traiteront aussi la maîtrise de l’environnement hygiénique en industrie agroalimentaire, la stratégie de développement externe des entreprises du secteur, la nutrition et les banques de données sur les aliments algériens.

« Grâce à son potentiel considérable, l’Algérie a les moyens de s’imposer sur les marchés agroalimentaires internationaux. La modernisation des infrastructures, le renforcement des normes de qualité et la diversification de l’offre seront des leviers essentiels. En prenant exemple sur la Tunisie, l’Égypte et la Corée du Sud, notre pays peut accélérer son intégration aux chaînes de valeur mondiales, tout en garantissant une sécurité alimentaire durable et un fort développement économique »

Dr. Kahina MELLAB, Enseignante - Chercheure, CREAD (Algérie)
qui animera la conférence « De la production à l’exportation :
le secteur agroalimentaire algérien face aux défis de développement »
7 avril 2025 - 12h30 à 13h15 - Agora des Experts



Djaz’Innov 2025 : l’innovation à l’honneur.

Vitrine des tendances émergentes, Djaz’Innov récompense les initiatives les plus audacieuses capables de stimuler la croissance du marché agroalimentaire algérien. Qu’il s’agisse de produits, de services, de matériels ou de techniques novatrices, chaque candidature est rigoureusement évaluée par un jury d’experts du secteur.

Les solutions les plus remarquables sont distinguées par des médailles d’or, d’argent, de bronze et un prix « Coup de cœur » du jury. Les innovations primées sont à découvrir non seulement sur les stands des exposants mais aussi dans un espace dédié au cœur du salon, conçu pour inspirer et susciter de nouvelles opportunités.

Les exposants ont la possibilité de présenter leur inscription au concours jusqu’au 17 mars 2025.

Médaille d'Or Djaz'Innov 2024

« Nous estimons que les professionnels du secteur de l'agroalimentaire sont ici : aussi, depuis plus de dix ans, nous renouvelons notre participation à Djazagro.



© General Emballage

En 2024, nous avons remporté la médaille d'or du Concours Djaz'Innov présentant une solution d'emballage : une boîte en carton ondulé et paraffiné, par sa nature circulaire et biodégradable, pour le transport confortable et pratique du poulet rôti »

Mohamed Bessa, Directeur de la Communication, General Emballage SPA (Algérie)



L'un des Prix « Coup de cœur » du jury 2024

« L'Algérie représente un marché très important pour notre société : nous sommes toujours ravis de retrouver nos partenaires algériens.



© PROMEC MELEGARI

L'innovation que nous avons présentée en 2024 est une machine ultra propre : nous n'utilisons pas la soudure, il n'y a pas de pièces soudées. On utilise le soudage structurel, qui est une nouvelle technologie et nous a permis de proposer aux clients de proposer une machine hygiénique et très facile à entretenir »

Flavio Rocchi, PROMEC MELEGARI (Italie)



Djaz'Pack : un regard à 360° sur l'univers de l'emballage.

Lancée pour la première fois en 2024, Djaz'Pack est une exposition dédiée à la mise en lumière des dernières avancées en matière d'emballage. Cet espace offre une vision complète des tendances du secteur, également source d'inspiration dans d'autres domaines industriels : des papiers et cartons innovants aux plastiques de nouvelle génération, en passant par des emballages recyclés et réemployables, des biopolymères, des biomatériaux, ainsi que des solutions en verre, en bois, en métal et des matériaux biosourcés...

Véritable levier de transformation pour l'industrie agroalimentaire, l'emballage évolue sous l'impulsion de nouveaux matériaux, d'applications innovantes et de normes en constante mutation et adaptées en fonction des différents marchés. En 2025, l'initiative Djaz'Pack continuera de bénéficier de la collaboration du Salon ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS et de l'Ecole Supérieure des Sciences de l'Aliment et des Industries Agroalimentaires (ESSAIA), affirmant ainsi son rôle de référence en matière d'emballage durable et intelligent en Afrique du Nord.

« Valoriser les ressources naturelles et les coproduits agroalimentaires pour une innovation durable en emballage et en alimentation : un enjeu clé pour l'avenir »

Dr. Imene CHENTIR, Maître de conférences à l'Ecole Supérieure des Sciences de l'Aliment et des Industries Agroalimentaires, ESSAIA (Algérie)
qui animera l'atelier sur les emballages recyclés
9 avril - 13 h à 13 h 45 - Agora des Experts

Des parcours industriels inédits et une multitude d'initiatives captivantes rythmeront Djazagro 2025, à destination des professionnels engagés à chaque étape de la chaîne de valeur agroalimentaire.

Ils sont déjà inscrits pour 2025* :

MULTIVAC NORTH AFRICA (TN) - MAHDI FOOD INTERNATIONAL SARL (DZ) - AGROFILM PACKAGING (DZ) - EURL SIMETUD (DZ) - KHS GMBH (DE) - SIPA (IT) - SUNPACK EURL (DZ) - IMA SPA (IT) - SPA GENERAL EMBALLAGE (DZ) - DOMINO SAS (FR) - SACCHITAL SPA (IT) - ROBOPAC (IT) - KRONES AG (DE) - FAVA S.P.A. (IT) - AMEC (ES) - DONALDSON (FR) - POLARIS AUTOMAZIONI SRL (IT) - GENERAL INOX (DZ) - ROBOT COUPE (FR) - ANGEL YEAST CO. LTD (CN) - GRANDE RAFFINERIE ORANAISE DU SUCRE (DZ) - JEAN NIEL SA (FR) - NACTIS FLAVOURS (FR) - PRODALIMENTA (FR) - BUNGE LODERS CROKLAAN (MY) - BARRY CALLEBAUT COCOA AG (CH) - FIMCOBASE (EG) - CHOCODADA (DZ) - DULCESOL MAGHREB (DZ) - GROUPE INDUSTRIEL GOUMIDI - GIG SPA (DZ) - SEMOULERIE AMOUR SARL (DZ) - SIRINE INDUSTRIE EURL (DZ) - FRUIT TECH NATURAL, S.A. (ES) - AGRI FOOD TRADING SARL (DZ) - MEFSKO (SA) - DMN (FR) - NICCOLAI TRAFILE (IT) - AL WATANIA (SA) - SIDEL (FR)

* à la date du 17 février 2025

Le Marché Agroalimentaire en Algérie : perspectives et opportunités

L'Algérie, plus grand pays méditerranéen et première puissance territoriale d'Afrique, affiche une économie dynamique avec **un PIB de 239,9 milliards de dollars** et **une croissance de 4,1 %** en 2023, se positionnant comme la troisième économie du continent. Son **secteur agroalimentaire**, évalué à **14 milliards de dollars en 2022**, constitue le deuxième pilier industriel après les hydrocarbures et joue un rôle clé dans la diversification économique.

Avec 8,59 millions d'hectares de surface agricole utile, dont plus de la moitié consacrée aux grandes cultures, **l'agriculture représente 15 % du PIB et emploie 2,7 millions de travailleurs** (20 % de la population active). Les filières stratégiques englobent les céréales, fourrages, tomates industrielles, pommes de terre semences, arboriculture fruitière, oléiculture et viticulture. La production locale couvre 55 % des besoins en lait, 45 % en viande bovine et assure une quasi-autosuffisance en viandes blanches, ovines, agrumes, légumes et pommes de terre.

L'extension des périmètres irrigués et le **développement de l'agriculture saharienne** sont des priorités stratégiques. Un projet de 420 millions de dollars à Timimoun, en partenariat avec l'italien Bonifiche Ferraresi (BF), prévoit la culture de céréales sur 36 000 hectares et la construction d'une usine de pâtes destinées à l'exportation, renforçant ainsi la transformation locale.

Le **secteur des industries agroalimentaires (IAA)**, dominé à plus de 90 % par le privé, représente un moteur économique majeur, contribuant à **plus de 50 % du PIB industriel** hors hydrocarbures. Avec 47 200 entreprises, il génère un chiffre d'affaires de 12 milliards de dollars pour l'alimentation et 2 milliards pour les boissons sans alcool. L'intégration accrue de la production agricole dans des unités de transformation permet de valoriser les ressources locales et de favoriser les biens à forte valeur ajoutée (jus, conserves, confitures, produits déshydratés). **L'industrie de l'emballage**, en pleine croissance, compte **plus de 75 000 entreprises**, dont 200 spécialisées dans l'emballage en carton, un matériau prisé pour sa recyclabilité. Adapté aux normes nationales et internationales, ce secteur garantit des produits de qualité pour le marché local et l'exportation.

L'Algérie accélère ainsi sa transition vers un modèle agro-industriel performant, misant sur l'innovation, la durabilité et la souveraineté alimentaire, tout en renforçant sa compétitivité et son potentiel d'exportation.

Sources : Banque Mondiale – CREAD – Business France – BPI France – PwC Algérie – Agence algérienne de promotion de l'investissement – NutriMarketing



Du lundi 7 au jeudi 10 avril 2025

De 10 h à 18 h (excepté le jeudi 17h)

Palais des Expositions Safex à Alger-Algérie

www.djazagro.com

#Djazagro

Relations médias

Pour l'Algérie : Mme Mimi KASSAB - mkassab@promosalons.com

Tous les pays hors Algérie : Mme Laure de SAILLY -
laure.desailly@comexposium.com

Accréditation presse

Pour effectuer votre demande d'accréditation presse, rendez-vous sur :
<https://badge.djazagro.com/accueil.htm>

Il vous sera demandé de télécharger votre justificatif daté de 2024 ou 2025 (carte de presse, ours de magazine, lettre de mission du média, article récent signé dans le média en question, carte de visite) au format PDF ou JPEG. Votre badge sera valide pour les 4 jours du salon.

Le service de presse sur le salon

Le service de Presse de Djazagro, situé dans le Pavillon Central, sera accessible aux journalistes sur présentation d'un badge Presse, obtenu en amont sur www.djazagro.com ou sur le salon (Accueil – Pavillon G) sur présentation d'un justificatif (carte de presse, lettre de mission...).

L'équipe Djazagro vous y accueillera pour vous remettre le dossier de presse du salon et vous aider à organiser votre visite en identifiant les temps forts à ne pas manquer lors de votre venue.

À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est un leader mondial d'organisation d'évènements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 évènements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activités (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Grâce à ses évènements (SIAL, ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS, Paris Retail Week, One to One E-Commerce, Foire de Paris, Rétromobile...), Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.
www.comexposium.com

A propos de Promosalons

Créé en 1967, Promosalons est un réseau associatif exclusivement dédié à la promotion internationale des salons français. Implanté dans 55 bureaux couvrant 120 pays, il a pour vocation d'optimiser la fréquentation des visiteurs et des exposants internationaux de ses salons professionnels français.

COMEX POSIUM

