



**DU 12  
AU 15 AVRIL  
2026**

**ALGER - ALGÉRIE**  
[WWW.DJAZAGRO.COM](http://WWW.DJAZAGRO.COM)  
f t in



## **DJAZAGRO : UN SALON QUI ACCOMPAGNE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE ALGÉRIENNE**

Le salon Djazagro a ouvert ses portes du dimanche 12 au mercredi 15 avril dernier au Palais des Expositions d'Alger-SAFEX où exposants et visiteurs étaient au rendez-vous pour se rencontrer et échanger ensemble.

Pendant quatre jours, **25 000 professionnels**, venus de toute l'Algérie et de l'international, se sont retrouvés avec un objectif commun : faire avancer l'industrie agroalimentaire. Sur les stands comme dans les allées, les discussions se sont multipliées, les connexions se sont créées et les projets ont pris forme.

Parmi les acteurs de l'industrie agroalimentaire, **600 exposants** représentant **700 marques** venant de **28 pays** différents étaient présents.



« Djazagro est un facilitateur pour construire et structurer la filière agroalimentaire mais aussi un facilitateur de connexions pérennes. Djazagro a toujours eu cette capacité à rester parfaitement en phase avec les évolutions du secteur agroalimentaire en Algérie »

**Chantal de Lamotte, Directrice du Salon Djazagro**

Visiteurs et exposants ont pu suivre les évolutions du secteurs grâce aux contenus, aux innovations et aux espaces dédiés du salon qui leur ont apporté des réponses concrètes aux enjeux de l'industrie agroalimentaire. Djazagro accompagne ainsi l'industrie agroalimentaire algérienne dans ses transformations et l'aide à relever ses défis.

« Djazagro est un trait d'union entre les besoins concrets de l'industrie nord-africaine et les entreprises apporteuse de solutions. Les 2 réalités ne s'opposent pas : elles se nourrissent l'une de l'autre »

**Nabil Bey-Boumezrag , Directeur Général de Promosalons Algérie**



Lors de cette édition, Djazagro a eu la visite de nombreuses délégations protocolaires dont 13 ambassadeurs et délégations ainsi que 2 ministres : Madame Amel ABDELLATIF, Ministre du Commerce intérieur et du Contrôle du marché national et Monsieur Kamel Rezig, ministre du Commerce extérieur et de la promotion des exportations.

## ILS Y ÉTAIENT : VISITEURS ET EXPOSANTS TÉMOIGNENT

« Djazagro peut jouer un rôle clé dans la dynamique en encourageant les fournisseurs locaux à atteindre les standards internationaux et en sensibilisant les industriels aux opportunités de ce marché, notamment à l'export »

**Charbel Chahoud, KFC Director chez Azadea**

« Djazagro est le seul salon en Algérie qui réunit sur 4 jours l'ensemble de la chaîne de valeur agroalimentaire : de la transformation au conditionnement, jusqu'aux décideurs finaux. Pour nous, c'est un rdv incontournable en matière de prospection qualifiée car il nous permet de rencontrer en un même lieu des industriels que nous ne croisons nulle part ailleurs dans l'année

**Rami Baccour, Directeur Général de Multivac North Africa**

## RETOUR SUR LES TEMPS FORTS QUI ONT RYTHMÉ LE SALON

Les acteurs du marché agroalimentaire ont eu l'opportunité d'échanger, de s'informer, de découvrir les innovations de demain à travers des conférences, animations et concours qui ont rythmé Djazagro.



### Djaz'Innov 2026

La 5e édition de Djaz'Innov a révélé des innovations capables de dynamiser le marché agroalimentaire nord-africain et notamment algérien. Après évaluation par un jury d'experts de haut niveau, 5 entreprises ont été récompensées.

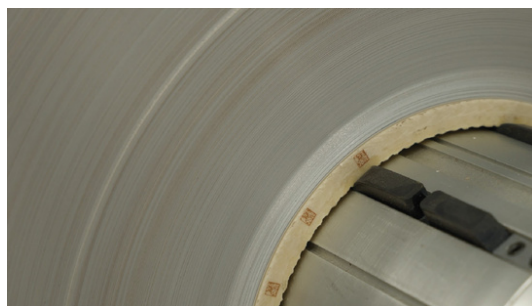
### Les Lauréats Djaz'Innov 2026

#### MÉDAILLE D'OR GOGLIO (ITALIE)

**Produit : Fres-co System®+**

**Secteur : Emballage**

Fres-co System®+ représente une connexion directe entre les lignes de conditionnement et les complexes flexibles, pour soutenir la production et renforcer la valeur de cette synergie, en atteignant des résultats d'efficacité et de performance sans précédent.



Le coeur de l'innovation est la gravure d'un code QR sur le noyau de la bobine de complexe flexible.

Ce code, lu sur la machine automatique :

- identifie de manière unique chaque bobine ;
- transmet en temps réel les caractéristiques techniques et les paramètres de production du complexe flexible
- suggère la meilleure combinaison de paramètres en fonction du matériau chargé afin d'obtenir la meilleure efficacité de production possible ;

- suggère la meilleure combinaison de paramètres en fonction du matériau chargé afin d'obtenir la meilleure efficacité de production possible ;
- communique directement avec la plateforme IIoT MIND en corrélant les caractéristiques de la bobine avec les performances de production de la machine ;
- collecte et analyse les données de production de la machine afin d'optimiser le processus

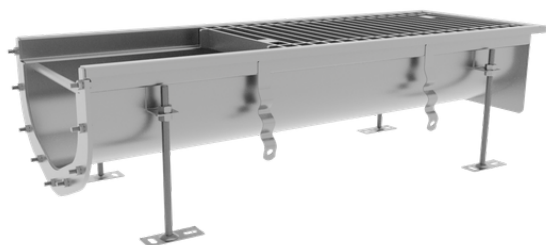
Fres-co System®+ permet l'optimisation automatique des paramètres de processus, la réduction des temps de configuration, la minimisation des déchets de matériau et la maximisation de la qualité de l'emballage.

Une innovation unique qui garantit des résultats concrets et mesurables, un service en évolution continue : la collecte des données permet au système de s'améliorer constamment, d'éviter les inefficacités et d'anticiper les interventions de maintenance.

## MÉDAILLE D'ARGENT ACINOX (FRANCE)

**Produit : Caniveau Hygienic Design**

**Secteur : Hygiène - Sécurité**



Caniveau Hygienic Design permet de fiabiliser la production en éliminant les contaminations. Les caniveaux Hygienic Design ont été spécialement conçus pour répondre à deux objectifs clés :

1 - fiabiliser la production en éliminant les contaminations croisées provenant des sols. Grâce au travail d'ingénierie réalisé, leur forme permet d'évacuer 100 % des résidus. Résultat : aucun développement bactérien au sol et jusqu'à 15 % de

rappels produits en moins. Leur technologie emboutie offre une finition lisse, sans soudure, sans coins ni zones de rétention.

2 - réduire la consommation d'eau tout en garantissant un haut niveau d'hygiène. Ils permettent jusqu'à 94 % d'économie : 3 à 4 litres suffisent pour traiter une quantité précise de déchets, contre 96 litres pour un système standard.

Construits avec des ailes renforcées en résine époxy ou en inox, leur kit de pose et ses joints simplifient l'installation, avec jusqu'à 13 % de temps gagné grâce aux éléments préassemblés.

## MÉDAILLE DE BRONZE SELECTED PERFORMANCE INGREDIENTS (ESPAGNE)

**Produit : Premium Gummies Formulations**

**Secteur : Ingrédients**

Ce sont des gammes spécifiques pour l'introduction d'ingrédients fonctionnels dans les propositions nutraceutiques avec un très haut niveau d'efficacité et d'efficience.



**PRIX COUP DE COEUR  
CLIMATEC BOULANAACHE (ALGÉRIE)**

**Produit : Groupe frigorifique silencieux**

**Secteur : Process**



Groupe frigorifique silencieux doté de ventilateurs à faible vitesse de rotation, d'une isolation acoustique et d'un carénage de protection afin de limiter les nuisances sonores.

Plusieurs critères innovants :

- C'est un produit adapté au milieu urbain
- Il peut travailler en moyenne et basse pression grâce à un ventilateur de culasse.

L'utilisation de ventilateurs à faible vitesse de rotation réduit significativement les émissions sonores.

Il est entièrement fabriqué à Birtouta, en Algérie.

**PRIX SPÉCIAL DU JURY  
PROMEC SRL (ITALIE)**

**Produit : Synchrojet LINEAR COMBIBLOCK**

**Secteur : Process**

L'innovation concerne un équipement doté d'un dispositif permettant de synchroniser une souffleuse linéaire de préformes pour la production de bouteilles en PET avec une remplisseuse rotative de ces bouteilles, au moyen d'un dispositif de synchronisation en chaîne sur lequel sont montées des pinces spécifiques pour le transfert des bouteilles par le col.

C'est une solution idéale pour tous types de produits : plats ou gazeux, à froid ou à chaud, avec ou sans pulpe, produits sensibles (laitiers, jus), produits alimentaires (huile, sauces, etc.) ou produits de soin personnel, même en utilisant des bouteilles extrêmement légères.

Le niveau d'hygiène est naturellement garanti grâce au chauffage à haute température des préformes PET et à leur transfert direct vers le remplisseur, ce qui réduit le risque de contaminants dans les bouteilles. Par ailleurs, le dispositif permet une grande flexibilité opérationnelle avec un temps de changement de format réduit.



**L'Agora des Experts**



Tout au long du salon, l'Agora des Experts n'a pas désempilé. Les conférences, organisées en partenariat avec Agroligne, ont permis aux visiteurs de découvrir les dernières tendances et actualités du secteur agroalimentaire, grâce à l'intervention d'experts reconnus.

Parmi les différents thèmes abordés, les enjeux actuels ont été mis en avant tels que l'exportation depuis l'Algérie, les défis environnementaux ou encore les innovations du secteur.

Djaz'Pack, l'exposition dédiée à l'emballage, a mis en lumière un maillon stratégique de la chaîne de valeur agroalimentaire. Cette année encore, elle confirme sa place de rendez-vous privilégié, faisant du packaging un véritable levier de compétitivité : c'est un enjeu pour la valorisation des productions locales, pour la distribution à l'international et pour répondre aux exigences environnementales.



## L'espace Formations



Dans la continuité de l'édition précédente, Djazagro a poursuivi son engagement en faveur du développement de compétences avec son Espace Formations.

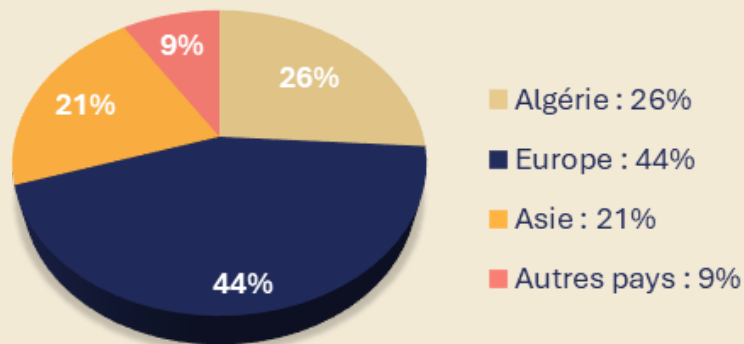
Cette année, 6 établissements d'enseignement et de formation continue y ont participé, rencontrant un fort succès auprès des visiteurs. Pensé comme un lieu d'échanges, cet espace favorise la rencontre entre jeunes talents, professionnels et entreprises, au service de la filière agroalimentaire.

- L'École Nationale Supérieure Vétérinaire (ENSV)
- L'École Supérieure des Sciences de l'Aliment et des Industries Agroalimentaires (ESSAIA)
- L'Institution de la Nutrition, de l'Alimentation et des Technologies Agro-Alimentaires (INATAA)
- Le Laboratoire d'Analyse et de Contrôle de qualité Wanylab
- L'Université des Sciences et de la Technologie Houari Boumediene (USTHB)
- Le Laboratoire de recherche Génie des Procédés Industriels (LSGPI), au sein de l'USTHB

## DJAZAGRO 2026 EN QUELQUES CHIFFRES

**25 000 visiteurs**

**600 exposants, représentant 700 marques, dont :**



**28 pays :**

Algérie, Allemagne, Arabie Saoudite, Autriche, Belgique, Canada, Chine, Danemark, Égypte, Emirats Arabes Unis, Espagne, Etats-Unis, France, Grèce, Inde, Italie, Jordanie, Liban, Malaisie, Oman, Pays-Bas, Philippines, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, Suisse, Tunisie, Turquie



# DJAZAGRO 2026 EN IMAGES



## RENDEZ-VOUS EN 2027

Lundi 12 au mercredi 15 avril 2027

Palais des Expositions d'Alger – Safex (Algérie)

[www.djazagro.com](http://www.djazagro.com)

## RELATIONS MÉDIAS

**Pour l'Algérie :** Mme Mimi KASSAB  
[mkassab@promosalons.com](mailto:mkassab@promosalons.com)

**Tous les pays hors Algérie :** Mme Laure de SAILLY  
[laure.desailly@comexposium.com](mailto:laure.desailly@comexposium.com)

## SUIVEZ DJAZAGRO EN LIGNE ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



## A PROPOS DE COMEXPOSIUM

Le Groupe Comexposium figure aujourd'hui parmi les leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Il organise plus de 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 20 pays.

Comexposium organise notamment le SIAL, premier réseau mondial d'événements des professionnels de l'agro-alimentaire, les événements Wine Paris et Vinexpo, premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux, Who's Next, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, Rétromobile, le Salon Mondial du Chocolat ou encore les salons de l'Etudiant.

Présent notamment sur les secteurs de l'agro-alimentaire et la boisson, l'orientation/éducation, la sécurité, les industries créatives, le retail/digital, les loisirs, la santé et l'automobile, Comexposium anime des communautés de professionnels et de passionnés à travers le monde, grâce à une stratégie omnicanale. Situé à Courbevoie, le Groupe emploie près de 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales.

Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.

[www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)

## A PROPOS DE PROMOSALONS

Créé en 1967, Promosalons est un réseau associatif exclusivement dédié à la promotion internationale des salons français. Implanté dans 55 bureaux couvrant 120 pays, il a pour vocation d'optimiser la fréquentation des visiteurs et des exposants internationaux de ses salons professionnels français.