



**DU 12
AU 15 AVRIL
2026**

ALGER - ALGÉRIE
WWW.DJAZAGRO.COM



DJAZAGRO : CARREFOUR DE VISION, EXPERTISE, INNOVATION ET AMBITION POUR FAÇONNER L'AVENIR DE L'AGROALIMENTAIRE EN ALGÉRIE ET EN AFRIQUE DU NORD

Le salon **Djazagro** annonce son retour **du 12 au 15 avril 2026 au Palais des Expositions SAFEX à Alger**. Pour cette 22^e édition, le salon se positionne comme une référence de l'industrie agroalimentaire en Afrique du Nord et comme un point de convergence pour les acteurs clés du secteur, en Algérie comme à l'échelle régionale et internationale.

Fort de son héritage et de sa vision tournée vers l'avenir, **Djazagro 2026 réunira plus de 650 exposants venus de plus de 30 pays**, plaçant ainsi l'Algérie au cœur des stratégies de production, de transformation et d'exportation agroalimentaire dans la région. La manifestation bénéficiera d'une couverture médiatique conséquente. Près de 300 journalistes suivront les temps forts du salon et relayeront les tendances du secteur.

L'édition 2026 sera la vitrine de l'industrie nationale, engagée résolument dans la modernisation, la compétitivité et la valorisation de son potentiel économique à travers l'ensemble des filières agroalimentaires, sous le signe de l'innovation et du développement durable.

Plus de 25 000 visiteurs professionnels sont attendus sur l'ensemble des quatre jours du salon, parmi lesquels dirigeants d'entreprises, industriels, décideurs publics et experts techniques. Cette affluence illustre l'intérêt croissant pour les technologies industrielles de pointe, les nouveaux produits, les investissements et les opportunités d'affaires offertes par le marché agroalimentaire algérien. Des sessions de formation spécifiques, organisées dans un espace dédié, permettront aux participants de rencontrer des établissements d'enseignement et de formation continue pour amplifier ou renforcer leurs compétences dans les métiers du secteur.

Aussi, Djazagro se distingue par son orientation unique : **un lieu de rencontres, d'échanges et de décisions concrètes**, réunissant les décideurs et les parties prenantes de la filière agroalimentaire. L'événement couvre **toute la chaîne de valeur** et réunit des secteurs variés, parmi lesquels :

- Boulangerie et pâtisserie
- Emballage et conditionnement
- Hôtellerie et restauration
- Matières premières, ingrédients et additifs
- Manutention et stockage
- Process agroalimentaire
- Produits alimentaires et boissons
- Services



Cette diversité illustre l'esprit d'innovation et la structuration progressive de la filière, offrant aux visiteurs un panorama complet et un cadre idéal pour échanger, se former et développer leurs activités.



« Djazagro rassemble et inspire les acteurs de l'agroalimentaire en Algérie et en Afrique du Nord. Pendant quatre journées, nous mettrons à l'honneur les rencontres, le partage d'expériences et la création de solutions impactantes pour demain. Le salon favorisera l'échange des pratiques, stimulera la créativité collective et transformera les idées novatrices en actions concrètes pour faire évoluer durablement l'industrie algérienne. C'est ici que le changement se fait. »

Chantal de Lamotte, Directrice du Salon Djazagro

Cette édition s'inscrit dans une dynamique nationale visant à structurer durablement le secteur agroalimentaire, à accompagner l'essor des productions et à garantir l'ancrage industriel du pays.

À ce titre, Djazagro 2026 traduira concrètement la volonté stratégique de l'Algérie d'accélérer l'intégration de ses industries agroalimentaires dans les chaînes de valeur mondiales, tout en consolidant les compétences et les savoir-faire développés localement.

Dans ce contexte, l'ensemble des professionnels venus de 50 wilayas algériennes s'engageront autour d'une ambition commune : agir pour l'autonomie productive de l'Algérie, accompagner la transformation de son appareil industriel et conquérir durablement les marchés régionaux et internationaux.

« À travers Djazagro, Promosalons Algérie confirme son engagement à soutenir la montée en puissance de l'agroalimentaire national. Ce salon illustre et prouve comment nous contribuons à structurer le secteur, à valoriser le savoir-faire des entreprises locales et à créer un cadre propice à l'émergence de solutions performantes et durables pour le marché régional et international. Nous sommes fiers d'accompagner le développement stratégique de l'industrie algérienne et de l'export de ses produits dans toutes leurs dimensions. »

Nabil Bey-Boumezrag , Directeur Général de Promosalons Algérie



LA VOIX DE NOS EXPOSANTS



« Agro-Film Packaging existe en Algérie depuis 1989, essentiellement dans le packaging souple. Récemment, nous sommes rentrés dans l'emballage carton aseptique pour lait, jus, sauces tomate entre autres. A Djazagro nous renouons avec certains clients et nous montrons nos nouvelles technologies. Et nous pouvons penser à l'export, car il n'y a pas que les algériens qui exposent et visitent le salon »

Ilyes Hamoud, Responsable des ventes et du développement, Agro-Film Packaging (Algérie)

« Mefscos est une société saoudienne en partenariat avec la société américaine Cargill. Nous fournissons des solutions sur mesure pour les industries alimentaires. Nos produits, issus du maïs, comme le glucose, le fructose et l'amidon, sont largement utilisés dans le secteur agroalimentaire. Le salon Djazagro est très attractif et utile pour les industriels et les commerçants, d'autant plus que le marché algérien présente une forte demande et de nombreuses opportunités d'investissement. »



Abdulrahman Alruwayth, Product Development Manager, MEFSCO (Arabie Saoudite)

Ils sont déjà inscrits pour 2026* :

AMBER PACKAGING (AE) - ALUSENSE NV (BE) - BARRY CALLEBAUT COCOA AG (CH) - FUJIAN LUCKJANE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT CO.,LTD (CN) - SHANGHAI CLOUD PACKING TECHNOLOGY (CN) - Krones (DE) - LACTOLAND GMBH (DE) - AROM PLUS (DZ) - CEVITAL (DZ) - CHOCODADA (DZ) - GROUPE BERRAHEL (DZ) - KLEIN FAB (DZ) - LABOREF (DZ) - MATEG (DZ) - NUMILOG SPA (DZ) - PAT PRO (DZ) - PRODALEX (DZ) - WAFASARL (DZ) - FIMCOBASE (EG) - GoodSeal Packaging (EG) - COSMOS AROMATICA INTERNACIONAL, S.A. (ES) - GRUPO CARINSA (ES) - AIT INGREDIENTS (FR) - JAC (FR) - NACTIS FLAVOURS (FR) - ABC FRUITS () - CARTOTECNICA POSTUMIA SPA (IT) - Fava S.p.A. (IT) - IMA SPA (IT) - SACMI (IT) - BUNGE (MY) - Interfood B.V. (NL) - REDA BAKE (SA) - FAVORITE FLAVOURS ADVISORY FFA (TN) - ITNC (TN) - Multivac North Africa (TN) - AROMSA BESIN AROMA VE KATKI MAD. (TR) - CESELSAN MAKINE (TR) - UZERMAK GIDA ENDUSTRI (TR) - ALINA DZ LLC (US) ...

... et de nombreux autres exposants, nationaux et internationaux

* à la date du 9 février 2026

7 PAYS SONT REPRÉSENTÉS À DATE SOUS FORME DE PAVILLONS NATIONAUX :
Allemagne, Autriche, Chine, France, Inde, Italie et Turquie.

LES INITIATIVES PHARES DU SALON DJAZAGRO

Toutes les animations se dérouleront au sein du Hall C

L'Agora des Experts : regards croisés sur les défis et les opportunités du secteur agroalimentaire

Conçue comme un lieu de réflexion et d'analyse stratégique, l'Agora des Experts invite les professionnels à explorer les grandes questions qui façonnent aujourd'hui l'agroalimentaire. Cette plateforme de contenus et de dialogue vise à décrypter les mutations en cours, à projeter les évolutions du secteur et à croiser les points de vue autour d'enjeux concrets, directement liés aux réalités opérationnelles. Un partenaire d'exception assure la construction du programme et contribue à éclairer le changement à l'œuvre : **Agroligne**, média de référence de l'information agroalimentaire à l'échelle africaine et internationale.



Durant les quatre jours du salon, les échanges porteront notamment sur les grands enjeux de l'agroalimentaire. Les premières sessions confirmées traiteront notamment des stratégies d'exportation depuis l'Algérie, de la sécurité alimentaire et de la résilience face aux chocs mondiaux, des compétences et de la formation dans les métiers du secteur, ainsi que de la maîtrise des risques sanitaires. Des ateliers thématiques et des dégustations techniques viendront également illustrer concrètement les savoir-faire produits.

Le programme sera complété progressivement par de nouvelles interventions autour des priorités clés de la filière.



« J'ai fondé ma fromagerie en ligne en 2021, avec une spécialisation dans les fromages artisanaux, élaborés sans additifs ni conservateurs et ancrés dans le terroir algérien. À l'Agora des Experts, j'ai animé un atelier de dégustation autour de nos créations ainsi que de plusieurs spécialités algériennes remarquables, comme le Benlaqfas, le Tej et la tomme aux fleurs. Cette session m'a permis de faire découvrir toute la richesse aromatique et la diversité de textures de ces produits. Djazagro prend chaque année davantage d'ampleur et de visibilité, et attire un public nombreux venu s'informer, échanger et découvrir les nouvelles pratiques du marché »

Feriel Adidou, Docteur Vétérinaire, fromagère et fondatrice de la fromagerie en ligne Fadidou (Algérie)
intervenante à l'Agora des Experts à Djazagro 2025

Djaz'Innov 2025 : l'innovation à l'honneur

Le concours **Djaz'Innov** distingue les solutions les plus innovantes présentées sur le salon, qu'il s'agisse d'équipements, de procédés, de services ou de lancements produits apportant une valeur ajoutée mesurable aux métiers de l'agroalimentaire.

Chaque proposition est examinée selon des critères exigeants par un comité d'évaluation composé de spécialistes reconnus, issus de différents horizons professionnels.



Les projets retenus bénéficient d'une reconnaissance officielle qui se concrétise par plusieurs distinctions, dont des trophées or, argent et bronze ainsi que des prix « Coup de cœur » du jury. Les réalisations sélectionnées font l'objet d'une mise en lumière spécifique sur le salon, à la fois sur les stands des entreprises concernées et au sein d'un parcours dédié aux nouveautés.

Les exposants peuvent déposer leur dossier de candidature jusqu'au **23 mars 2026**. Une short-list de nominés est ensuite annoncée quelques semaines avant le salon, lors d'une conférence de presse à Alger, et les lauréats sont révélés dès **le premier jour de Djazagro**, au cours de la soirée d'ouverture du **12 avril 2026**.

Djaz'Pack : l'intelligence de l'emballage au service de l'agroalimentaire



Djaz'Pack s'affirme comme un espace de référence consacré aux technologies et aux usages de l'emballage, un segment devenu déterminant pour la performance, la conformité et la compétitivité des productions agroalimentaires en Algérie.

Conçu en collaboration avec le **Salon ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS** et de l'**Ecole Supérieure des Sciences de l'Aliment et des Industries Agroalimentaires (ESSAIA)**, cet espace permet de

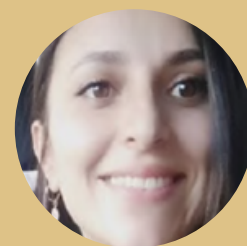
découvrir les mutations profondes du secteur, qu'il s'agisse des matériaux utilisés - carton, papier, plastique, verre ou métal - ou des nouvelles approches plébiscitées pour leur performance, leur recyclabilité et leur impact environnemental.

À travers des panneaux explicatifs, des vitrines thématiques et des démonstrations, Djaz'Pack offre une vision claire des enjeux et des innovations du packaging, notamment autour des démarches circulaires, de la réduction des déchets et des solutions techniques qui répondent aux attentes du marché.

Cette initiative illustre l'importance stratégique de l'emballage dans la chaîne de valeur agroalimentaire et propose un véritable parcours de découverte pour les visiteurs désireux d'anticiper les besoins futurs et d'optimiser leurs choix industriels.

« La transition vers des emballages durables progresse en Algérie et le potentiel reste important. La prise de conscience de l'impact environnemental des plastiques est réelle, chez les industriels comme chez les consommateurs.

Des démarches émergent autour du recyclage et de matériaux plus responsables, comme le papier, le verre ou certaines alternatives. En valorisant ses ressources et des solutions adaptées, l'Algérie peut répondre aux exigences environnementales internationales et encourager la compétitivité de ses produits agroalimentaires à l'export »



Dr. Imene Chentir

Maître de conférences à l'Ecole Supérieure des Sciences de l'Aliment et des Industries Agroalimentaires, ESSAIA (Algérie), Intervenante à l'Agora des Experts à Djazagro 2025

L'Espace Formations de Djazagro : Préparer les compétences qui feront l'industrie de demain

Lancé en 2025, l'Espace Formations traduit la volonté de Djazagro d'inscrire le développement des compétences au cœur des enjeux du secteur. Ce dispositif met en relation établissements spécialisés, professionnels et porteurs de projets afin de mieux orienter les parcours, mettre en avant les métiers techniques et accompagner l'évolution des qualifications dans l'agroalimentaire.



Plusieurs institutions ont déjà rejoint l'initiative :

- École Nationale Supérieure Vétérinaire (ENSV) - www.ensv.dz
- École Supérieure des Sciences de l'Aliment et des Industries Agroalimentaires (ESSAIA) - www.essaia.dz
- Institution de la Nutrition, de l'Alimentation et des Technologies Agro-Alimentaires (INATAA) - www.umc.edu.dz/inataa/
- Wanylab - www.wanylab.com

Dans cet esprit, en 2026, avec le soutien de Nutrimarketing (cabinet spécialisé dans l'analyse des tendances alimentaires et des innovations nutritionnelles) Djazagro ouvrira également la voie à la formation à la maintenance des outils de production, levier clé de performance et de continuité industrielle.

L'Espace Formations se confirme ainsi comme un point de repère pour celles et ceux qui souhaitent accroître leurs savoir-faire et anticiper les besoins opérationnels du marché.



« L'Espace Formations est une passerelle stratégique, permettant aux enseignants comme aux étudiants de connaître et de rencontrer les partenaires de l'agroalimentaire. Mon intervention a porté sur la surveillance microbiologique dans l'environnement industriel »

Prof. Amina Chahed

Docteur Vétérinaire

Professeure à l'École Nationale Supérieure Vétérinaire d'Alger (Algérie)

Du process à l'emballage, de la production aux services, Djazagro 2026 offrira aux professionnels un panorama complet du secteur agroalimentaire, jalonné d'expériences inédites et de temps forts dédiés à l'innovation et à la performance.



L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE ALGÉRIENNE : BÂTIR AUJOURD'HUI LES SUCCÈS DE DEMAIN

« L'Algérie dispose d'atouts considérables pour s'imposer sur la scène agroalimentaire mondiale : terres agricoles vastes et diversifiées, climat favorable et position géographique stratégique à la croisée des marchés africains, méditerranéens et moyen-orientaux. Aussi, le secteur agroalimentaire est en pleine mutation. Poursuivre les efforts dans la construction d'un avantage comparatif fera de l'Algérie un acteur clé de l'agro-industrie régionale et internationale. »



Dr. Kahina MELLAB
Enseignante - Chercheure, CREAD (Algérie),
intervenante à l'Agora des Experts à Djazagro 2025

L'Algérie, premier pays d'Afrique par sa superficie avec environ 2,4 millions de km², compte parmi les principaux pôles économiques du continent. Selon les dernières estimations internationales, **le produit intérieur brut (PIB) du pays s'est établi autour de 285 milliards de dollars en 2025**, le plaçant au troisième rang des économies africaines, derrière l'Afrique du Sud et l'Égypte. La trajectoire reste soutenue, avec **des projections de croissance comprises entre 2,9 % et 3,5 % en 2026**, cette dernière correspondant à la progression attendue des activités hors hydrocarbures.

L'agriculture demeure un pilier fondamental de l'économie algérienne, tant pour la **sécurité alimentaire** que pour la **création d'emplois** et l'**élargissement de la base productive**. En 2026, l'État y confirme son soutien avec **une enveloppe de 764,2 milliards de dinars, soit environ 5,84 milliards de dollars (+4 %)**, traduisant une hausse continue des investissements publics dans les filières agricoles et rurales. Le secteur contribue à **environ 13% du produit intérieur brut (PIB) algérien** et emploie près de **9% de la population active**, soulignant l'attractivité sociale et économique de cette activité pour des millions de familles à travers le pays. Les autorités ont réaffirmé, lors de la **Conférence nationale sur la modernisation de l'agriculture en octobre 2025**, leur engagement à accroître la productivité, à intégrer davantage de technologies de pointe et à encourager l'innovation dans les pratiques agricoles.

Cette ambition se traduit par une stratégie claire : élargir la production locale, rénover les systèmes d'irrigation, stimuler la mécanisation et faire avancer les exportations alimentaires.

Dans cet esprit, l'Algérie poursuit son plan agricole dans la région subsaharienne avec **un projet stratégique à El Meniaa**, développé en partenariat avec un groupe saoudien. L'initiative mobilise 12 milliards de dinars (environ 89,6 millions de dollars) pour aménager 20 000 hectares et créer une ferme laitière de 2 000 têtes de bétail. Axé sur le blé et les produits laitiers, le projet accompagne la filière locale tout en ouvrant de nouvelles perspectives pour l'exportation.

L'agriculture algérienne contribue ainsi à une croissance durable, assure la résilience face aux chocs externes et ouvre de nouvelles perspectives pour les industries de transformation dépendant des matières premières locales. **Plusieurs segments agricoles structurants connaissent aujourd'hui un développement conséquent**, favorisant à la fois la base de production nationale et le potentiel de valorisation par l'industrie agroalimentaire.

Les **céréales**, produit traditionnel de l'agriculture nationale, affichent une dynamique positive, avec des récoltes estimées à **près de 50 millions de quintaux pour la saison 2025**, renforçant l'effort vers l'autosuffisance. La **production de pois chiches** atteint près de 40 000 tonnes, plaçant **l'Algérie au deuxième rang des producteurs arabes** de cette légumineuse stratégique. La **filière fruitière** connaît également un essor notable, avec environ **204 000 tonnes d'abricots** produites en 2025, **positionnant le pays au cinquième rang mondial** pour cette culture. À ces filières majeures s'ajoutent d'autres fruits et légumes qui enrichissent le panier agricole national.

Les industries agroalimentaires (IAA), majoritairement portées par le secteur privé qui regroupe plus de 90 % des acteurs, constituent l'un des principaux moteurs de l'économie algérienne hors hydrocarbures. Elles rassemblent environ **47 200 entreprises** et génèrent **un chiffre d'affaires estimé à 12 milliards de dollars pour l'alimentation et 2 milliards pour les boissons sans alcool**. Représentant **40 à 45 % de la valeur ajoutée industrielle nationale**, elles occupent une place centrale dans l'évolution économique du pays. L'intégration croissante des productions agricoles dans les unités de transformation favorise le développement de produits à plus forte valorisation commerciale, dont jus, conserves, confitures ou produits déshydratés. Cette tendance renforce la compétitivité de l'offre algérienne sur les marchés nationaux et internationaux tout en soutenant la diversification économique.

L'industrie de l'emballage en Algérie connaît aussi une **expansion importante**, stimulée par les besoins de l'agroalimentaire, des biens de consommation et de l'industrie manufacturière. **Près de 75 000 entreprises y sont actives**, illustrant l'ampleur et la modernisation du secteur dans le tissu industriel du pays. Des projets industriels emblématiques, comme la **future usine de production de pâte à papier à Naâma** annoncée en avril 2025, témoignent de l'effort pour développer la capacité locale, créer des emplois et consolider la chaîne de valeur industrielle.

Sources : FMI – Banque Mondiale – Ministère de l'Agriculture et du Développement rural (Algérie) – Algeria Invest –Business France – CCI Franco-algériennes – BPI France – PwC Algérie – FES Algérie – Aps.dz – TSA-Algérie.



SUIVEZ DJAZAGRO EN LIGNE ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



RELATIONS MÉDIAS

Pour l'Algérie : Mme Mimi KASSAB
mkassab@promosalons.com

Tous les pays hors Algérie : Mme Laure de SAILLY
laure.desailly@comexposium.com

ACCREDITATION PRESSE

Pour effectuer votre demande d'accréditation presse, rendez-vous sur :
<https://badge.djazagro.com/accueil.htm>

Il vous sera demandé de télécharger votre justificatif daté de 2025 ou 2026 (carte de presse, ours de magazine, lettre de mission du média, article récent signé dans le média en question, carte de visite) au format PDF ou JPEG. Votre badge sera valide pour les 4 jours du salon.

LE SERVICE DE PRESSE SUR LE SALON

Le service de Presse de Djazagro, situé dans le Pavillon Central, sera accessible aux journalistes sur présentation d'un badge Presse, obtenu en amont sur www.djazagro.com ou sur le salon (Accueil Presse-Hall G1) sur présentation d'un justificatif (carte de presse, lettre de mission...).

L'équipe Djazagro vous y accueillera pour vous remettre le dossier de presse du salon et vous aidera à organiser votre visite en identifiant les temps forts à ne pas manquer lors de votre venue.

A PROPOS DE COMEXPOSIUM

Le Groupe Comexposium figure aujourd'hui parmi les leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Il organise plus de 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 20 pays.

Comexposium organise notamment le SIAL, premier réseau mondial d'événements des professionnels de l'agro-alimentaire, les événements Wine Paris et Vinexpo, premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux, Who's Next, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, Rétromobile, le Salon Mondial du Chocolat ou encore les salons de l'Étudiant.

Présent notamment sur les secteurs de l'agro-alimentaire et la boisson, l'orientation/éducation, la sécurité, les industries créatives, le retail/digital, les loisirs, la santé et l'automobile, Comexposium anime des communautés de professionnels et de passionnés à travers le monde, grâce à une stratégie omnicanale. Situé à Courbevoie, le Groupe emploie près de 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales.

Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.

www.comexposium.com

A PROPOS DE PROMOSALONS

Créé en 1967, Promosalons est un réseau associatif exclusivement dédié à la promotion internationale des salons français. Implanté dans 55 bureaux couvrant 120 pays, il a pour vocation d'optimiser la fréquentation des visiteurs et des exposants internationaux de ses salons professionnels français.