



Djazagro
le salon professionnel
de la production agroalimentaire

20^e édition
du salon Djazagro
Du 5 au 8 juin 2023
Palais des expositions
Safex - Alger

Une 20^e édition au cœur du 1er marché de l'industrie agroalimentaire nord-africain

Djazagro est le salon de l'industrie agroalimentaire nord-africaine le plus important pour les professionnels du secteur en Algérie. Pendant quatre jours, il offre **une occasion stratégique de rencontres, d'échanges, de formations, de découvertes des dernières innovations en termes de processus et de produits, ainsi que d'information sur l'actualité de l'écosystème.**

Les principaux acteurs de l'industrie agroalimentaire en Algérie y sont présents, représentant tous les domaines de la production alimentaire, du process au conditionnement et de la boulangerie aux produits finis. Depuis sa création en 2003, le salon a gagné une place de choix dans le calendrier des événements professionnels attirant exposants et visiteurs, algériens et internationaux.

Le salon, qui célèbre cette année son **20e anniversaire**, est devenu au fil des années un rendez-vous incontournable de l'industrie agroalimentaire en Algérie. Cette édition spéciale réunira plus de **600 exposants de 26 pays** différents, dont **75 % d'entreprises internationales.**

Plus de **22 000 visiteurs**, professionnels du secteur en Algérie, sont attendus pour découvrir les dernières tendances et innovations de l'industrie.

À l'approche du salon Djazagro, dressons un panorama de l'évolution de l'industrie agroalimentaire algérienne au cours des deux dernières décennies.

Les chiffres clés du marché

- L'Algérie est le **troisième importateur de produits alimentaires et de boissons** sur le continent africain, avec un **chiffre d'affaires total de 2,87 milliards d'euros**.
- En 2022, le **marché alimentaire** en Algérie a généré un chiffre d'affaires de **10,77 milliards d'euros**.
- **Confiserie et snacks : 2,40 milliards d'euros** (volume de marché).
- **Boissons non alcoolisées : 1,89 milliard d'euros** en 2022 dont **1,38 milliard d'euros pour Boissons gazeuses**.
- **Boissons chaudes : 2,64 milliards d'euros** dont **2,15 milliards d'euros** pour le café en 2022 avec une croissance annuelle prévue de 0.61% (CGAR 2022-2025).
- Les ventes en ligne ne représentent actuellement que 1,8 % du chiffre d'affaires total du marché alimentaire en Algérie, mais leur part devrait augmenter dans les années à venir.

Top 4 des pays fournisseurs

1. Brésil
2. Nouvelle-Zélande
3. France
4. Pays-Bas

Top 4 des pays importateurs

1. Mauritanie
2. Jordanie
3. France
4. Turquie



Le marché agroalimentaire en Algérie

Au cours des deux dernières décennies, la population algérienne a connu une croissance rapide, avec une augmentation considérable du nombre de professionnels de l'agroalimentaire.

L'ancien ministre de l'Industrie, Ahmed Zaghdar, a affirmé que le nombre d'entreprises activant dans la filière des industries alimentaires a atteint actuellement plus de 31 000 entreprises employant près de 170 000 travailleurs, a rapporté l'agence officielle.

Source : <https://transactiondalgerie.com> (2 mars 2023)

Les IAA algériens se sont adaptés aux goûts et habitudes locales en proposant une large gamme d'aliments accessibles à tous : céréales tels que le blé dur ou tendre, fruits et légumes frais, huiles et de graines, de poissons et de viandes, ainsi que de produits laitiers et fromagers sont les produits locaux préférés. Le sucre et les pâtisseries occupent également une place importante sur la table algérienne.

Cette diversité alimentaire a contribué à une amélioration de la qualité de vie et de l'espérance de vie des Algériens, en mettant l'accent sur la qualité de l'alimentation.

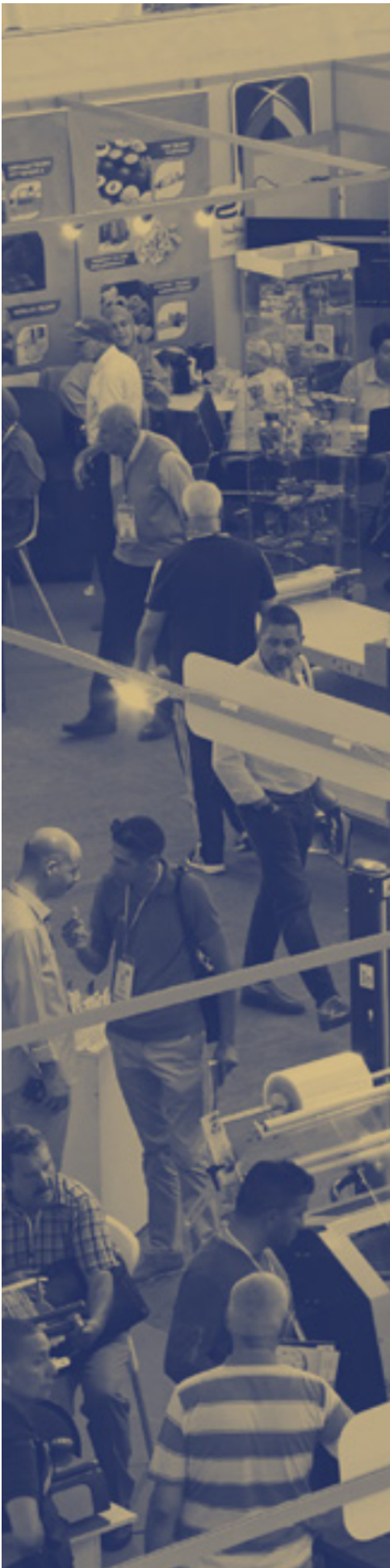
L'industrie agroalimentaire algérienne a connu une **transformation importante** grâce à l'adoption de **politiques agricoles favorables** et à des **investissements dans la recherche, le développement et la qualité**. Cependant, elle doit faire face à des défis tels que la concurrence internationale et la dépendance aux importations. Le gouvernement algérien offre des incitations fiscales et des subventions pour stimuler la croissance et l'innovation dans le secteur. **L'industrie agroalimentaire est devenue l'une des principales sources de revenus du pays et offre des opportunités pour les investisseurs nationaux et étrangers.**

Les opportunités du marché, des solutions pour les IAA en Algérie



Le marché algérien offre des **opportunités pour les entreprises spécialisées dans les solutions pour les industries agroalimentaires et les équipements agricoles**. La production locale de boissons sans alcool répond déjà à plus de 98 % des besoins locaux, mais **il reste de nombreuses possibilités de développement pour les produits transformés tels que les poissons, les viandes, les fruits et légumes, les conserves et les ingrédients et matières premières**. Les filières phares sont les

produits céréaliers, l'industrie laitière et les boissons. Les équipements pour la chaîne du froid, l'emballage, le conditionnement et le stockage sont très demandés. Le pays souhaite également **développer la filière agricole pour assurer la sécurité alimentaire et envisager l'exportation**, avec des opportunités de marché pour les intrants agricoles, les équipements et le savoir-faire. Le gouvernement algérien soutient la modernisation de l'agriculture avec des projets tels que le développement de l'agriculture saharienne et montagnaise, l'électrification agricole et le renforcement des systèmes phytosanitaires et vétérinaires.



Exportations agroalimentaires en Algérie : croissance et défis à relever

Selon les données de l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), les exportations agricoles de l'Algérie ont connu une croissance modérée au cours des dernières années. En 2019, les exportations agroalimentaires algériennes ont atteint 1,4 milliard de dollars, contre 1,3 milliard de dollars en 2018.

Les principaux produits agroalimentaires exportés par l'Algérie sont les fruits et légumes, les produits de la mer, les viandes et les produits laitiers. Les principaux pays importateurs de produits agroalimentaires algériens sont la France, l'Italie, la Tunisie et la Chine. Il est important de noter que les exportations algériennes dans le secteur agroalimentaire sont confrontées à de nombreux défis, tels que le manque d'investissements dans l'agriculture et l'agroalimentaire, les coûts élevés de production, les problèmes de qualité et de sécurité alimentaire, ainsi que la concurrence des produits étrangers.

Les exportations algériennes dans le secteur agroalimentaire sont en croissance et soutenues par le gouvernement.

En conclusion, les opportunités offertes par **Djazagro** sont particulièrement intéressantes pour les IAA qui peuvent poursuivre leurs efforts pour s'adapter aux goûts et habitudes locales en proposant une large gamme accessible à tous. Bien que le marché agroalimentaire algérien soit en constante évolution, il doit faire face à des défis tels que la concurrence internationale et la dépendance aux importations. Cependant, avec **l'adoption de politiques agricoles favorables et des investissements dans la recherche, le développement et la qualité, ainsi que les incitations fiscales et les subventions offertes par le gouvernement, l'industrie agroalimentaire est devenue l'une des principales sources de revenus en Algérie.**

Sources: Béatrice de Reynal - Banque Mondiale - Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) - Business France

WWW.DJAZAGRO.COM

Du lundi 5 au jeudi 8 juin 2023

De 10 h à 18 h (excepté le jeudi 17 h)

Palais des Expositions Safex à Alger-Algérie

www.djazagro.com

#Djazagro



Relations médias

Pour l'Algérie : Souhila BOURKAIB

communication.dz@promosalons.com

Tous les pays hors Algérie : Laure de SAILLY

laure.desailly@comexposium.com

A propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions.

Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture-alimentation, retail-digital, mode-accessoires, loisirs...).

Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an, dans 22 pays.

Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack Emballage Paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés.

A propos de Promosalons

Créé en 1967, Promosalons est un réseau associatif exclusivement dédié à la promotion internationale des salons français. Implanté dans 55 bureaux couvrant 120 pays, il a pour vocation d'optimiser la fréquentation des visiteurs et des exposants internationaux de ses salons professionnels français.