

# 12 ÉTAPES POUR PRÉPARER SON SALON PROFESSIONNEL

Réussir un salon professionnel, ça se prépare !

Retrouvez les étapes essentielles pour ne rien oublier avant le jour J.



Avant toute chose, **connectez-vous à l'espace client en ligne du salon**. C'est à travers cet espace que vous préparerez au mieux votre participation !

## Logistique

1 | TÉLÉCHARGER LES RÈGLEMENTS DE DÉCORATION  
ET DE SÉCURITÉ



2 | PRÉPARER LES ÉLÉMENTS DU STAND EN PRENANT  
EN COMPTE SA TYPOLOGIE

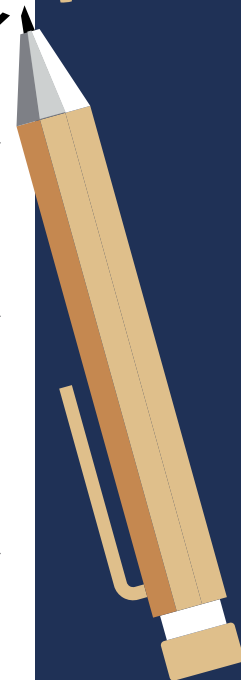


3 | COMMANDER LES PRESTATIONS TECHNIQUES

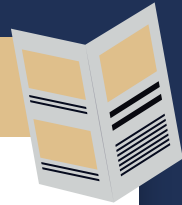
→ Mobilier, moquette, réserve, cloisons... Mais aussi électricité,  
eau, wifi...



4 | PENSER À FAIRE LES DÉCLARATIONS OBLIGATOIRES  
(LES MACHINES EN FONCTIONNEMENT, DÉCORATEUR...)



# Communication & promotion



## 5 | SÉLECTIONNER ET COMMANDER SES OUTILS DE COMMUNICATION

→ Si certains outils de communication seront efficaces pendant le salon (catalogue, ...) certains **outils digitaux** (newsletters, site internet...) du salon sont utilisés avant ce dernier et peuvent vous donner de la visibilité en amont de l'évènement.



## 6 | S'INSCRIRE SUR LE CATALOGUE OFFICIEL DU SALON

→ Il s'agit du support de référence diffusé à l'entrée du salon, c'est l'**outil idéal pour mettre en valeur votre entreprise** et vos produits et services ! Il est également disponible en ligne.



## 7 | S'INSCRIRE À UN CONCOURS SUR LE SALON

→ Idéal si vous avez une nouveauté à valoriser !



## 8 | S'INSCRIRE À UNE CONFÉRENCE EN TANT QU'ORATEUR



## 9 | PRÉPARER LES ÉLÉMENTS POUR LA PRESSE PROFESSIONNELLE

→ Communiqué de presse, événements, nouveautés...



## 10 | TÉLÉCHARGER LE MÉDIA KIT

→ Il contient **bannières** et **logos** à utiliser sur vos supports



## 11 | COMMANDER DES INVITATIONS EN FORMAT PAPIER OU NUMÉRIQUE

→ Ces invitations vont vous servir à inviter vos prospects et clients sur le salon. Ils se sentiront valorisés s'ils sont invités de votre part.



## 12 | COMMANDER DES LECTEURS DE BADGE

→ Le lecteur vous permettra de qualifier directement les visiteurs sur votre stand



Cette liste est essentielle mais non exhaustive. Une anticipation maximale est la clé d'une préparation sereine ! Mettez toutes les chances de votre côté pour rentabiliser votre participation et rapprochez-vous de l'organisateur en cas de doute, il pourra vous guider pas à pas !



**Djazagro**  
le salon professionnel  
de la production agroalimentaire

COMEXPOSIUM