



DJAZAGRO

LE SALON PROFESSIONNEL DE LA
PRODUCTION AGROALIMENTAIRE



Alger, le 27 mars 2017

Un salon fructueux, profitable et utile au service de ses visiteurs

A l'approche de son 15ème anniversaire, le Salon DJAZAGRO se veut fructueux, profitable et toujours plus utile pour ses participants, exposants et visiteurs avec l'ambition affichée et l'objectif majeur d'être le rendez-vous incontournable des professionnels de l'industrie agroalimentaire au Maghreb et en Afrique.

Le salon DJAZAGRO sera une nouvelle fois l'occasion pour les professionnels de discuter et d'étudier les perspectives d'investissement dans ce domaine prioritaire pour l'état Algérien qui aspire à assurer son autosuffisance dans le domaine des produits agroalimentaires et à s'ouvrir pour conquérir le marché Africain.

Le salon DJAZAGRO, en 4 jours, sera le cadre idéal pour ses participants qu'ils soient exposants ou visiteurs pour échanger sur les futures opportunités dans ce secteur stratégique pour le développement futur de l'Algérie. 740 exposants seront présents pour présenter leurs matériels, biens et services et permettre à chaque visiteur de s'équiper, de renforcer ses investissements productifs et de développer son autonomie économique.

Le salon DJAZAGRO est une manifestation complète qui touche l'ensemble des domaines liés à l'agroalimentaire qu'ils soient pratiques ou réglementaires.

Les visiteurs et exposants pourront profiter de trois grands événements cette année :

- ✓ **La Boulangerie de Demain** sera présente pour la 3ème année consécutive après les succès enregistrés depuis son lancement.

Le sponsor de l'événement, **EKIP** (Syndicat des Equipementiers du Goût), et ses adhérents, **Eurofours, Diane Industries, JAC, Panem et VMI** vous donnent rendez-vous dans **le Hall 3, Secteur Boulangerie** pour faire connaissance avec notre boulanger !

Notre boulanger qui a bénéficié de la contribution de l'ensemble des exposants qui lui ont mis leurs équipements à disposition de façon à recréer **une boulangerie industrielle qui fonctionnera tous les jours du salon vous invite** à venir goûter les viennoiseries, baguettes et pains spéciaux réalisés uniquement à partir de **produits locaux**.

Notre boulanger sera aussi à votre écoute et vous expliquera comment faire fonctionner cette boulangerie industrielle, simplement, sans aide extérieure et en toute autonomie.

- ✓ **Le Trophée d'Excellence El Djazaïr – TEEDJ**

DJAZAGRO a accueilli, en 2016, **la première compétition pour les professionnels des métiers de bouche en Algérie**.

Suite à ce franc succès, le concours revient cette année, sous un nouveau nom, mais toujours organisé par l'agence **Vmedia Communication**.

Les pré-sélections des chefs pâtisseries et cuisiniers ont eu lieu début mars, 4 concurrents dans chaque catégorie s'affronteront pour obtenir leur trophée.

Dans la catégorie Trophée du meilleur Chef Pâtissier/Chocolatier, sont finalistes :

- Billel Ouanes
- Bousaad Hadji
- Khelifati Assim
- Mhamed Meslem

Dans la catégorie Trophée du meilleur Cuisinier, sont finalistes :

- Feliachi Noureddine
- Hamiteche Younes
- Lounas Hafidh
- Mezouari Faycal

Côté amateurs, 36 écoles algériennes agréées par le **Ministère de la formation professionnelle** se sont rencontrées en demi-finales et 8 d'entre elles ont été sélectionnées pour les finales sur DJAZAGRO :

- ECOMODE (TIZI OUZOU)
- CFPA ASSABT (SKIKDA)
- CFPA AIN SALAH 2 (TAMANRASSET)
- INSFP IMAMA (TLEMCEM)
- CFPA BORDJ MENAIEL 2
- CFPA SAIM SAID (TIARET)
- CFPA SEDDIKIA 2 (ORAN)
- INFSP EL KERMA (BOUMERDES)

Pour applaudir et encourager tous ces talents de la cuisine et de la pâtisserie, rendez-vous tous les jours du salon **Hall 3, secteur Restauration**.

✓ **Les Export Business Meetings de la CACI**

Mardi 11 avril, dans le hall 3, la Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie proposera à nos visiteurs et exposants des **ateliers dédiés à l'export**, afin d'initier, motiver et inciter les opérateurs économiques dans ce domaine à l'exportation. Les intervenants expliqueront aux participants les décisions prises par l'état Algérien qui, en raison de l'environnement économique international complexe, met en place une stratégie pour aider et soutenir tous les intervenants économiques qui souhaitent se développer sur d'autres marchés **ou investir en Algérie**.

ATELIER 1 - 10 h 15 – 11 h 15

Environnement du commerce international, stratégie export, approche des modes d'entrée export
Conférence animée par M. Smaïl LALMAS, Président ACE

ATELIER 2 - 11 h 30 – 12 h 30

Sécurisation financière et contractuelle
Conférence animée par M. DJOUMAGH El Hadi - Conseiller à l'export

ATELIER 3 - 12 h 45 – 13 h 45

Environnement logistique et chaîne documentaire export
Conférence animée par M. SIDI Said, Conseiller à l'export

ATELIER 4 - 14 h 00 – 15 h 00

Douanes à l'export ENTREE
Conférence animée par M. HABSA Adel

ATELIER 5 - 15 h 15 – 16 h 15

Règlementation algérienne des investissements
Conférence animée par Mme HERAOUA Sihem - Sous Directrice – Agence Nationale de Développement de l'Investissement

ATELIER 6 - 16 h 30 – 17 h 30

Taxes et douanes à l'export
Conférence animée par M. HABSA Adel - Sous-Directeur, Douanes Algériennes.

CARTE D'IDENTITE DU SALON :

DJAZAGRO, dont c'est la quinzième édition à Alger (1^{ère} édition en avril 2003), est un **salon professionnel** spécialisé dans le domaine de l'**agroalimentaire**.

Date et horaires : Du lundi 10 avril au mercredi 12 avril 2015 de 10h00 à 18h00. Le Jeudi 13 avril de 10h00 à 17h00

Lieu : Alger - Hall 1, 2, 3 et 4 (RDC et étage) du palais des expositions de la Safex

DJAZAGRO se compose de cinq secteurs réservés aux exposants fabricants

- Equipements et machines de process et de conditionnement alimentaires
- Arôme et Ingrédients
- Boulangerie, Pâtisserie,
- Restauration
- Produits finis alimentaires et boissons



*Procédés agroalimentaires,
Emballage, Conditionnement*
49%



*Produits alimentaires et
Boissons*
21%



Arômes et Ingrédients
10%



Boulangerie, Pâtisserie
10%



*Restauration
(matériel, équipement)*
10%

Particularités : Salon réservé exclusivement aux exposants fabricants,

Salon réservé uniquement aux visiteurs professionnels

Nombre d'exposants : 740 exposants

82% d'internationaux qui représentent 70% de la surface globale.

31 pays: AFRIQUE DU SUD; ALGERIE; ALLEMAGNE; AUTRICHE; BELGIQUE; CHILI ; CHINE; EMIRATS ARABES UNIS; ESPAGNE; FRANCE; GRECE; HONGRIE; INDE; ITALIE; JORDANIE ; LIBAN ; LIBYE ; LITUANIE ; LUXEMBOURG; MAROC; PAYS-BAS; POLOGNE; PORTUGAL; REPUBLIQUE TCHEQUE ; Royaume-Uni ; RUSSIE ; SUEDE; SUISSE; THAILANDE ; TUNISIE; TURQUIE, UKRAINE

TOP 5 DES PAYS EXPOSANTS (HORS ALGERIE) :

France / Italie / Turquie / Chine / Allemagne

Surface du salon : 21 000 m² d'exposition

Visiteurs attendus : 22 000 professionnels

Le salon est réservé UNIQUEMENT aux visiteurs professionnels qui devront se faire enregistrer à leur arrivée au salon auprès des hôtesse sur présentation d'une carte d'invitation ou de justificatif de profession.

A propos de Comexposium

Le groupe **COMEXPOSIUM**, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans **plus de 170 manifestations BtoC et BtoB**, couvrant **11 secteurs d'activité** aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille **45 000 exposants** et plus de **3 millions de visiteurs** dans **26 pays à travers le monde entier**.

COMEXPOSIUM se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.

A propos de Promosalons

PROMOSALONS, créé en 1967, est un réseau associatif exclusivement dédié à la **promotion internationale** des salons français. Implanté dans **55 bureaux couvrant 120 pays**, il a pour vocation d'optimiser la **fréquentation des visiteurs et des exposants internationaux** de ses salons professionnels français.

Contacts presse :

Chargée de communication :

Margaux Lemarchand –

margaux.lemarchand@comexposium.com

Promosalons Algérie :

Halima Bourouis –

communication.dz@promosalons.com

COMEXPOSIUM

www.djazagro.com

#djazagro

