



DJAZAGRO
LE SALON PROFESSIONNEL DE LA
PRODUCTION AGROALIMENTAIRE
10-13 AVRIL 2017
Palais des Expositions SAFEX - Alger • Algérie

Paris, 06 février 2017



**DJAZAGRO fait partie de “THE NETWORK”,
un réseau mondial de 12 salons partenaires des filières
Emballage et intralogistique dans 8 pays, lancé par
ALL4PACK Paris**

Alors que le seul secteur de l’emballage compte aujourd’hui plus de 300 salons à travers le monde, ALL4PACK Paris, organisé par le Groupe COMEXPOSIUM, lance « THE NETWORK », un réseau international qui fédère plusieurs salons sur l’emballage pour permettre à leur communauté d’accéder aux informations marché de ses adhérents.

Grâce à cette initiative, DAZAGRO, salon professionnel de la production agroalimentaire, est fier de rejoindre un réseau très qualitatif, dans lequel les relations sont facilitées et le partage d’expériences entre les grands événements internationaux est encouragé.

L’EMBALLAGE, UN SECTEUR ÉCONOMIQUE CLÉ DANS LE MONDE

Estimé en 2015 à 839 milliards US\$¹, le marché mondial de l’emballage atteindrait 998 milliards US\$ en 2020 avec un taux de croissance annuel moyen de 5% pour atteindre 1 100 milliards US\$ en 2024² !. Avec une population mondiale en croissance, la demande n’a jamais été aussi forte et l’industrie se retrouve, plus que jamais, liée au développement économique des pays, notamment émergents, qui voient dans l’emballage une manière de se positionner ou d’émerger sur le marché industriel mondial.

Avec des acheteurs présents partout dans le monde et autant de spécificités et d’exigences très différentes selon les marchés, les salons internationaux sont des vitrines des tendances et présentations des innovations au niveau local. Ils constituent un vivier d’informations extrêmement précieux pour les professionnels et industriels. Afin de capitaliser sur ces données et d’encourager l’internationalisation du secteur, ALL4PACK Paris décide de fédérer plusieurs de ces événements pour encourager le partage des informations et des expériences.

¹ Source : The Future of Global Packaging 2020, Smithers Pira.

² Source : The Future of Packaging - Long Term Strategic Forecasts to 2024, Smithers Pira.

UN SECTEUR D'INTERET MAJEUR SUR DJAZAGRO

L'industrie agro-alimentaire algérienne montre de grands besoins en matière d'équipements agricoles et alimentaires et de savoir-faire. Par exemple, les importations d'équipements ont augmenté de 121%³ entre 2012 et 2013.

De plus, l'Algérie a lancé un Plan National de Développement Agricole et Rural (PNDAR) dont le but est de développer la production locale pour améliorer son taux d'autosuffisance en produits de large consommation.

Sur le Salon en 2016, 414 exposants étaient présents dans le secteur Process & Conditionnement, +26% versus 2015.

De grandes sociétés font parties de nos visiteurs intéressés par ce secteur d'activité : AIR ALGERIE (DZ), BOLLORÉ FILMS PLASTIQUES (FR), CACQE (DZ), CEVITAL (DZ), COCA-COLA (US), HENKEL (DE), HYUNDAI ENGINEERING (KR), IECO EMBALLAGE (DZ), IFRID (DZ), LA QUINTA (DZ), LE FLACON (DZ), MITSUBISHI ELECTRIC (IT), MOUZAIA PLASTIQUE (DZ), POLYPAC (DZ), PROCHEESE FROMAGERIE (DZ), RAMY MILK (DZ), UZERMAK (TR)...

Des leaders exposent chaque année : ALFA LAVAL (FR), BENNE (FR), BOSCH PACKAGING (DE), DOMINO (FR), IMA (IT), INOXPA (ES), IXAPACK (FR), JOKTAL (DZ), KHRONES (BE), MULTIVAC (TN), P.E LABELLERS (IT), PERMO (FR), POLYMA (DZ), SACMI (IT), SIDEL (FR), SMI (IT)...

THE NETWORK, UN RÉSEAU INTERNATIONAL INÉDIT AU SERVICE DE L'INTERNATIONALISATION DU SECTEUR

Initié en avril 2016, le réseau THE NETWORK fédère déjà 12 salons partenaires, représentatifs de 8 pays et de 8 marchés :



- **3P PLUS PRINT PACK**– Lahore – Pakistan (FAKT Exhibitions Pvt Ltd.) – plasprintpack.com
- **ALL4PACK** - Paris – France (COMEXPOSIUM Group) – www.all4pack.com
- **AUSPACK** – Sydney – Australie (APPMA – ETF) – www.auspack.com
- **DJAZAGRO** - Alger – Algerie (COMEXPOSIUM) – www.djazagro.com
- **HISPACK** – Barcelone – Espagne (FIRA BARCELONA) – www.hispack.com
- **KOREA PACK, KOREA MAT, KOREA CHEM, COPHEX** – Seoul – Corée du Sud (KPMA – KYUNGYON Exhibition Corp.) – www.koreapack.org
- **PACK PLUS** – New Delhi – Inde (PRINT PACKAGING.COM (P) Ltd) – www.packplus.in
- **PACK PLUS South** – Bangalore – Inde (PRINT PACKAGING.COM (P) Ltd) – www.packplussouth.in
- **TOKYO PACK** – Tokyo – Japon (Japan Packaging Institute (JPI)) - <http://www.tokyo-pack.jp/>

Chacun des salons du réseau propose une offre packaging intégrée, avec des solutions de printing, process, et de handling.

³ Source: Le marché des industries alimentaires en Algérie, Bureau Business France de Alger, 2014

COMEXPOSIUM, ORGANISATEUR D'ALL4PACK PARIS ET DE SALONS PARTOUT DANS LE MONDE

Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. COMEXPOSIUM se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.

CHIFFRES CLES

- **Votre rendez-vous en Afrique**
- **Du 10 au 13 Avril 2017, Palais des Expositions de la SAFEX, Alger, Algérie, Halls 1, 2, 3 et 4**
- **740 exposants des secteurs Process & Conditionnement, Boulangerie-Pâtisserie, Produits alimentaires et boissons, Ingrédients et Restauration attendus**
- Plus de 22 000 professionnels attendus, dont 10% d'internationaux
- **18 pays africains représentés**

Contact presse :

Margaux Lemarchand – Margaux.lemarchand@comexposium.com

Téléphone : +33(0)1 76 77 11 93

COMEXPOSIUM

www.djazagro.com

#djazagro

